RESUMEN EJECUTIVO
PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE VILLA ALEMANA 2010 – 2014

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO
PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE VILLA ALEMANA 2010-2014

CAPÍTULO I 3
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE VILLA ALEMANA 2010 - 2014 3
1.1. Objetivo General 3
1.2. Objetivos Específicos 3
CAPÍTULO II 4
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA DE 4
VILLA ALEMANA 4
2.1. Antecedentes SocioDemográficos - Estadísticas Comunales Generales 4
2.2. CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO COMUNAL CUALITATIVO – PARTICIPATIVO 5
A continuación se presenta el Diagnóstico Comunal Cualitativo – Participativo, el cual fue realizado mediante la Técnica FODA, cuyas conclusiones son las siguientes: 5
2.2.1 Conclusión General Diagnóstico Comunal de Villa Alemana 6
CAPÍTULO III 8
DECLARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMUNAL DE VILLA ALEMANA 2010 - 2014 8
3.1 La Visión de Futuro Comunal de Villa Alemana 8
3.2 Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Comunal 9
3.2.1 Lineamiento Estratégico 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social. 9
3.2.2 Lineamiento Estratégico 2: Desarrollo Medio Ambiental. 10
3.2.3 Lineamiento Estratégico 3: Desarrollo Urbano. 11
3.2.4 Lineamiento Estratégico 4: Modernización Municipal. 14
3.2.5 Lineamiento Estratégico 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial. .. 16
3.2.6 Lineamiento Estratégico 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y la Recreación. 16
3.2.7 Lineamiento Estratégico 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola de la Comuna. 18
3.3 Matriz de Relaciones entre Lineamientos Estratégicos y Unidades Municipales Responsables. 21
3.4 Misión Institucional 22
CAPÍTULO IV 24

CARTERA DE INICIATIVAS DE INVERSIÓN PERIODO 2011 - 2014..... 24
4.1. Matriz de Iniciativas Institucionales: 24
4.2. Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión: 31

CAPÍTULO I

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL PLAN DE DESARROLLO COMUNAL DE VILLA ALEMANA 2010 - 2014

Este capítulo presenta los objetivos del PLADECO de Villa Alemana 2010 – 2014.

1.1. Objetivo General

El objetivo general del plan de desarrollo comunal es contar con un instrumento de planificación eficaz que permita:

- Asistir como marco de referencia para la toma de decisiones y acciones futuras, en materia de inversión, regulación del uso del territorio y sus recursos.
- Permitir la coordinación entre distintos actores, actividades económicas y condiciones medioambientales respetando la identidad comunal.
- Establecer una herramienta de gestión, respaldada por políticas y programas coherentes, que permitan formular presupuestos anuales.
- Alcanzar un desarrollo integral de las potencialidades de la comuna.

1.2. Objetivos Específicos

- Identificar las acciones y actores claves para el desarrollo de la comuna, considerando las principales ventajas, dificultades y riesgos que ella presenta.
- Establecer criterios y opiniones metodológicas que fortalezcan las posibilidades de la comuna, en cuanto a la identificación, gestión y ejecución programada de proyectos que respondan a los requerimientos detectados a nivel local.
- Establecer una guía para la acción comunal que facilite la coordinación de las acciones del sector público y oriente las del sector privado.
- Permitir vincular las decisiones cotidianas sobre proyectos y acciones específicas con los objetivos estratégicos de desarrollo a mediano y largo plazo.
- Contribuir al debate comunal, estimulando la participación ciudadana en torno a las principales iniciativas de desarrollo local.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA DE VILLA ALEMANA

Este capítulo presenta el **Diagnóstico Comunal Cualitativo - Participativo** y las principales estadísticas comunales.

2.1. Antecedentes SocioDemográficos - Estadísticas Comunales Generales

Según la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) disponible, realizada el año 2006, la comuna de Villa Alemana, presenta los siguientes indicadores generales, a saber:

Tabla Nº 1: Indicadores Estadísticos Comunales.

Indicador	Número o Porcentaje
Hogares	31.460
Porcentaje de Hogares pobres	12.8 %
Ingreso Autónomo promedio del hogar	$ 517.405
Tamaño promedio del hogar	3.7 Personas
Edad promedio del jefe de hogar	51.5 años
Escolaridad promedio del jefe de hogar	10.5 Años
Jefatura femenina	30.9%
Promedio de dependientes por Hogar	2.7
Promedio de ocupados por Hogar	1.4
Hogares Propietarios de su vivienda	68.1%
Hogares sin hacinamiento en la vivienda	94%
Eliminación de excreta aceptable	96%
Distribución del agua aceptable	97.4%
Disponibilidad de energía eléctrica	100%
Materialidad de la vivienda aceptable	84.4%
Porcentaje de población con discapacidad	5.5%
Porcentaje de población perteneciente a una Etnia	1.6%
Porcentaje de población perteneciente a Sistema. Público de Salud	75.8%
Participación laboral hombres	69.7%

Participación laboral mujeres	45.8%
Participación laboral total	56.9%
Tasa de desocupación hombres	5.8%
Tasa de desocupación mujeres	16.6%
Tasa de desocupación total	10.5%
Cobertura de educación pre básica	47.9%
Cobertura de educación básica	100%
Cobertura de educación media	95.6%
Cobertura de educación superior	54.3%
Hogares indigentes	1.1%
Hogares pobres no indigentes	11.7%
Población Indigente	1.3%
Población Pobre	15.2%

Fuente: Encuesta CASEN 2006.

2.2. CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO COMUNAL CUALITATIVO – PARTICIPATIVO

A continuación se presenta el Diagnóstico Comunal Cualitativo – Participativo, el cual fue realizado mediante la Técnica FODA, cuyas conclusiones son las siguientes:

Las principales Fortalezas son:

1. Existencia de un Clima y Ubicación Geográfica privilegiada.
2. Alta Conectividad.
3. Disponibilidad de Suelos.
4. Existencia de un Turismo Rural y Cultural.
5. Comercio Creciente.
6. Desarrollo del Deporte y la Cultura.

Las principales Debilidades o Problemáticas son:

1. Falta de Identidad
2. Crecimiento Explosivo de la Población
3. Delincuencia
4. Falta de Pavimentación, Alcantarillado y Alumbrado Público.
5. Problemas de Basura y Perros Vagos
6. Cesantía.

Las principales Oportunidades son:

1. Posibilidad de Desarrollo del Turismo.
2. Creación de la Nueva Provincia de Marga-Marga.
3. Nuevos Proyectos Medioambientales.
4. Desarrollo Inmobiliario debido a la inmigración regional.

Las principales Amenazas son:

1. Aumento de la Delincuencia
2. Cercanía con Ciudades Cercanos (Competencia)
3. Escasez de Fuentes Laborales

2.2.1 Conclusión General Diagnóstico Comunal de Villa Alemana

Villa Alemana posee potencialidades de desarrollo estructural ligadas a la actividad inmobiliaria, comercial, turística y de servicios en general.

Al momento de definir la o las potencialidades de la comuna de Villa Alemana, estas tienen en su base, la precondición de que permitan, mediante su fortalecimiento, el desarrollo futuro deseado.

En una perspectiva global, la comuna tiene como características centrales, el ser una comuna ubicada estratégicamente en la conurbanización más grande de la región, lo cual le otorga ventajas significativas dentro de la V Región de Valparaíso y al interior de la Provincia del Marga - Marga.

Entre estos aspectos destacan:

- Existencia de terrenos para el desarrollo de iniciativas públicas o privadas, principalmente las ligadas al desarrollo inmobiliario, turístico e industrial.
- Existencia de una conectividad fluida.
- Existencia de un Microclima privilegiado.
- Oportunidad de constituir un Centro Cívico Urbano con una amplia cobertura de servicios públicos y privados.
- Potencialidad de configurar un Polo Turístico.
- Existencia de una riqueza patrimonial natural, cultural, artística, arquitectónica y paisajística que la hace altamente atractiva para ser visitada.
- No registra altos índices de pobreza.
- Existe una gran cantidad de organizaciones sociales de base.
- Hay un gran segmento de población joven y adulta joven.
- Existencia de actividad agrícola.

En función de lo anterior y a la luz del diagnóstico realizado, surgen las siguientes ideas, ideas-fuerza, o vocaciones estructurales que potenciarán su desarrollo con visión estratégica, a saber:

1. Cierre de Brechas o Déficit Estructurales.
2. Potencialidad de Desarrollo de un Polo Turístico.
3. Potencialidad del Desarrollo Inmobiliario de Calidad.
4. Necesidad del fortalecimiento de las actividades agrícolas.
5. Existencia de terrenos para la inversión pública y/o privada.
6. Potencialidad de Implementación de un Sistema de Tratamiento de Residuos Domiciliarios a nivel provincial.
7. Consolidación de un centro cívico de servicios y comercio.

CAPÍTULO III

DECLARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMUNAL DE VILLA ALEMANA 2010 - 2014

En este capítulo se describen los escenarios posibles de desarrollo para la comuna, la definición de la estrategia de desarrollo comunal, lo cual representa su carta de navegación para el quehacer institucional en los próximos 4 años. Es la etapa central en todo el PLADECO, ya que contiene los principios rectores para el desarrollo de la Comuna.

En términos generales y a la luz de los resultados del diagnóstico comunal, es dable señalar que la comuna de Villa Alemana, cuenta en la actualidad con las siguientes ideas fuerzas que definen su accionar en el corto y mediano plazo, a saber:

1. Existencia de Brechas o Déficit Estructurales.
2. Potencialidad de Desarrollo del Sector turismo.
3. Potencialidad del Desarrollo Inmobiliario de Calidad.
4. Necesidad del Fortalecimiento de la actividad agrícola, comercial y de servicios.
5. Existencia de terrenos para la inversión pública y/o privada.
6. Potencialidad de Implementación de un Sistema de Tratamiento de Residuos Domiciliarios a nivel provincial.

A su vez, estas ideas - fuerza, se pueden agrupar en dos dimensiones analíticas y de trabajo:

i. Dimensión: Existencia Brechas o Déficit Estructurales y
ii. Dimensión: Existencia de Condiciones Estructurales para el Desarrollo Comunal.

3.1 La Visión de Futuro Comunal de Villa Alemana

Los elementos centrales que los actores comunales relevan en sus aspiraciones de futuro para la comuna se pueden resumir de la siguiente manera:

"VILLA ALEMANA COMUNA VITAL, CUNA DE UN CLIMA PRIVILEGIADO, CON UN ANHELO DE VIDA SANA, FORTALECE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS Y PROPICIA INICIATIVAS SUSTENTABLES INNOVADORAS, REFORZANDO SU LIDERAZGO EN LA REGIÓN QUE LA POSICIONAN COMO LA CAPITAL DEL MEDIO AMBIENTE."

3.2 Lineamientos Estratégicos para el Desarrollo Comunal

Los Lineamientos Estratégicos se entienden como los ejes básicos que guían el desarrollo de la comuna. Estos sirven para orientar las decisiones fundamentales que se tienen que tomar para asegurar una mayor eficacia en el logro de los objetivos que se desprenden de la visión de futuro, por tanto deben ser coherentes con la misión institucional o las misiones operativas a nivel de unidades o áreas de gestión municipal.

3.2.1 Lineamiento Estratégico 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.

En este lineamiento cobra relevancia el construir ofertas de asistencialidad y desarrollo social vinculadas entre sí, para lograr potenciar el uso de los recursos que se destinan a estos fines. En términos estratégicos se hace fundamental relacionar las medidas asistenciales que implementa la Municipalidad hacia los grupos más vulnerables (red social de gobierno, subsidios directos, becas, ayudas materiales, etc.), con las iniciativas más relacionadas con la promoción social (programas de capacitación e inserción laboral, apoyo a los microemprendedores y trabajadores por cuenta propia, etc.).

Además, en este lineamiento, los sectores de la salud y la educación son parte esencial de la estrategia de inclusión y protección social y de la generación de capital social comunal de carácter competitivo, ya que el primero, debe brindar los soportes bio-psico sociales para el conjunto de la población comunal y el segundo, debe generar e instalar en las cohortes educacionales, el conocimiento societal pertinente en base a la tecnología disponible y los aprendizajes sociales de manera competitiva respecto del concierto provincial y regional.

Respecto de las políticas públicas de protección ciudadana destinadas a enfrentar la sensación de inseguridad entre la población; estas deben superar la neutralización del uso del entorno cotidiano, posibilitando y estimulando la generación y potencialización de dinámicas de involucramiento natural y cotidiano entre los habitantes o residentes de un mismo sector, calle, barrio o pasaje, en función del control propositivo de sus espacios y entorno identitario, ya que esto, constituye en esencia, el mejor método de reducción de la sensación de inseguridad en la que actualmente viven las familias.

La identificación del segmento juvenil, que debe ser incorporado a las estrategias de desarrollo y de gestión institucional, resulta gravitante al momento poner en marcha, políticas de auto generación del capital social local.

3.2.2 Lineamiento Estratégico 2: Desarrollo Medio Ambiental.

Villa Alemana desde el punto de vista de la localización de actividades económicas en su territorio posee la oportunidad de implementar diversas iniciativas económicas – productivas ligadas al desarrollo de iniciativas innovadoras en el plano medioambiental.

Esto implica la necesidad de dotar al municipio de instrumentos de gestión medioambientales de carácter "transversal" a todas las unidades municipales, aspecto esencial e imprescindible para articular institucionalmente el desarrollo de este lineamiento.

Además, el fomento de un medioambiente saludable, es un contenido que debe ser integrado en la totalidad de la gestión de los servicios municipales, donde cada uno hará su aporte de acuerdo a su especificidad. A modo de ejemplo, el sector educación tiene un rol fundamental en materia de la creación de conciencia y difusión para un entorno comunal y barrial saludable, integrando y desarrollando masivamente (hacia todas las comunidades educativas) contenidos formativos de conciencia energética, de cuidado doméstico de los recursos, del reciclaje, etc.

Por ende, la nueva Dirección Ambiental Municipal (DAM), desde la óptica del hábitat libre de contaminación y la implantación de tecnologías limpias e innovadoras en los procesos productivos, debe definir una política - marco para particularizar los estándares medioambientales a que aspira la comuna.

En otra dimensión y en términos paliativos, es esencial aplicar políticas específicas de control de plagas, medidas de zoonosis, del control de microbasurales, de la limpieza de los esteros y/o canales de regadío, asumiendo el tema desde la óptica de la prevención y mitigación de problemáticas medioambientales barriales, como también enfrentar participativamente el control y reinserción de perros callejeros y abandonados.

El sector salud, interviene en este lineamiento, desde la perspectiva de la prevención y el tratamiento a las afecciones que pueden derivar en problemas ambientales graves (epidemias). Desde la mirada del cuidado del ambiente, los equipos de salud tienen una función básica, especialmente en su labor educativa y preventiva.

El sector educación, es vital al momento de generar conciencia en los distintos niveles de educandos, el respeto, la defensa y la protección del medio ambiente, siendo un objetivo transversal en las políticas y planes educacionales, así como un objetivo rector y transversal en el Plan Educativo Institucional Comunal y en los PADEM de cada establecimiento educacional.

Por otro lado, la necesidad de que la comunidad participe activamente en la protección del medio ambiente, también es un ámbito a considerar alcanzado mayores niveles de involucramiento ciudadano.

En este sentido, la participación comunitaria, es un área que puede tener un rol significativo, en la medida que sea la propia ciudadanía, la que asuma un rol de supervisión y alerta frente a los problemas que se identifiquen en cada barrio. Estas

instancias pueden también contribuir a viabilizar las iniciativas de reutilización y reciclaje de desechos y la diferenciación en el origen de las basuras; aspecto clave al momento de implementar socialmente el concepto de "Villa Alemana: Capital del Medio Ambiente"

3.2.3 Lineamiento Estratégico 3: Desarrollo Urbano.

El concepto de Desarrollo Urbano que aquí se sostiene excede el marco de la vivienda, se refiere a la capacidad de los espacios construidos para satisfacer las necesidades objetivas y subjetivas de los individuos y grupos, es decir, involucra las esferas psíquicas y sociales de la existencia estable o cualidades ambientales que permiten el sano desarrollo físico, biológico, psicológico y social de la *persona (Castro, 1999; citado por Landázuri Ortiz y Mercado Doménech, 2004)*; De ahí su estrecha vinculación con el concepto de calidad de vida. La visión aquí sostenida integra los conceptos de Habitar y Hábitat.

Es en el ámbito territorial, en donde con mayor influencia, se expresa la acción de los distintos actores y agentes que intervienen en la comuna. Desde la perspectiva de futuro y de la planificación y en base a los datos levantados, el principal aspecto a considerar es el ordenamiento territorial y el mejoramiento de los estándares de calidad en la cobertura y mantención de los espacios públicos.

La creación, mantención y recuperación de los espacios públicos, apela más bien al reposicionamiento de la ciudadanía en estos, estando implicada una acción decisiva para intervenir sobre su hermoseamiento y confort, crear cada vez más, seguridad en los entornos y dotar de más y mejores áreas de recreación y esparcimiento, en los barrios o localidades en donde existe mayor déficit.

El mejoramiento de los espacios públicos, como ámbitos de encuentro y de interacción positiva, implica trabajar en red con las organizaciones ciudadanas, pudiendo ser aliadas en el cuidado y administración de estos espacios. En otros casos habrá que ofrecerlos como una alternativa de negocios conjuntos al sector privado con fines de lucro, de manera que se haga efectiva la idea de agregar valor, al desarrollo de los espacios de utilidad pública.

En el caso del ordenamiento se refiere a los instrumentos de la regulación del uso del suelo, de la armonización en la distribución de las áreas residenciales, la vialidad urbana y rural, comunicación y transporte que permitan una mayor interconexión entre las diversas zonas de la ciudad, el desarrollo o crecimiento urbano apropiado, la imagen-objetivo y el perfil urbano de la comuna de acuerdo a su identidad y cultura, la distribución del equipamiento urbano y la infraestructura sanitaria en el territorio, etc.

Desde la perspectiva social-urbana, el desafío prioritario es contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes, para construir oportunidades sociales homogéneas y facilitar el acceso al uso de los espacios y el equipamiento. Los territorios que concentran a los grupos de menores ingresos deben ser objeto, tal como lo ha sido hasta ahora, de una atención preferencial, cuidando que los métodos sean consistentes con el propósito de fortalecer la autonomía de los grupos beneficiarios. En este sentido, ampliar la acogida institucional a las emergentes iniciativas propiciadas por las organizaciones y la ciudadanía en general, es un camino para integrar más recursos a la gestión del desarrollo comunal.

Si bien el crecimiento (más cobertura), es un requisito para el desarrollo (más calidad), este debe ser un proceso equitativo, inspirado en políticas compensatorias (mayores recursos donde hay más déficit), para aproximarse al propósito de que Villa Alemana sea una comuna integrada social y territorialmente. Una forma de enfrentar este tema es recoger la tradición de los barrios o localidades fundacionales y proyectarlas hacia los nuevos sectores.

Villa Alemana ha sido y debe seguir siendo una comuna de "localidades – barrios", entendidos estos, como el lugar donde se facilita una efectiva y constante interacción entre sus habitantes, fomentando la identidad e identificación cotidiana (cara a cara) de las personas con su entorno, en donde surge y se fortalece la solidaridad colectiva y la participación para la superación de problemas comunes.

La "Localidad – Barrio", constituye una escala de intervención útil para aproximar las soluciones a las distintas comunidades. El fortalecimiento de éstos espacios con identidad y dinámica propia, es un esfuerzo para anteponerse a la amenaza dilusiva de lo local frente al fenómeno de lo global y por sobre todo, a la presión que ejerce la conurbanización hacia la comuna. De igual modo, el ejercicio consiste en implementar estrategias institucionales que en primer lugar reconozcan su existencia y en segundo lugar, fortalezcan la diversidad de comunidades existentes, es decir, fomentar la existencia de los colectivos sociales en función de intereses y propósitos similares.

Frente a la amenaza de incrementar la divergencia espacial de la comuna, las "localidades – barrios" constituyen las unidades de intervención institucional, que permitiría dotar a las áreas intracomunales de una cobertura de servicios suficientes y necesarios para el desarrollo de sus habitantes. A nivel más micro, el barrio debe llegar a ser una oferta de espacio público capaz de satisfacer necesidades colectivas de orden cotidiano. La dotación de equipamiento a esta escala, deberá ser consistente con el principio de utilidad pública del espacio, como lugar complementario y colaborativo en la socialización y desarrollo de los habitantes.

Los aspectos estratégicos que deben tener protagonismo en este lineamiento, se pueden expresar del siguiente modo:

En el área de los espacios públicos, las tareas de mantención de la ciudad en general gestionadas a partir de las funciones de ornato y aseo comunal, deben ser entendidas en un contexto más amplio, pues la ciudad debe armonizar las distintas funciones que cumple (productivas y residenciales, esparcimiento, etc.), de ahí que disponer de áreas verdes y de esparcimiento a distinta escala sirvan como un medio para vitalizar la vida social comunal.

En Villa Alemana, (*sin disminuir lo que la actual administración con grandes esfuerzos financieros, técnicos y políticos ha implementado*), ha existido una distribución diferenciada de la inversión en la construcción de espacios públicos de calidad. La carencia de instalaciones destinadas al esparcimiento y encuentro en las áreas circundantes (localidades - barrios), contrasta con el trabajo profundo que se ha dedicado a la construcción de jardines y hermoseamiento de las zonas del casco histórico (Centro de la Ciudad).

Por ende, el avance en su infraestructura y equipamiento urbano deberá combinar a futuro, dos criterios: la extensificación, llegando hacia aquellas áreas en las cuales aún existen déficits y la intensificación, dar la máxima calidad y diseño estético a las soluciones en aquellas áreas que se necesita potenciar en el territorio.

Elevar la cobertura y estándares del equipamiento en el espacio público, mejor mobiliario urbano, tales como papeleros, refugios peatonales, kioscos, etc., ligados a una imagen comunal relacionada con la "Capital del Medio Ambiente", implica disponer de un plan de manejo y reposición de especies arbóreas, reposición de áreas verdes con menor costo de mantención, iluminación de plazas y centros recreativos-deportivos, impulsar un programa de limpieza y recolección de residuos diferenciados, incluyendo la habilitación de uno o más puntos limpios (acopio y reciclaje de desechos urbanos), junto con un programa a nivel de barrios de diferenciación de residuos en el origen.

Es importante señalar que el espacio público no se agota en las áreas verdes y la limpieza de la ciudad ya que esto incluye la propia gestión del tránsito vehicular, idealmente poniendo al centro al peatón. El peatón, debería ser el actor protagónico en el uso de la ciudad, se deben explorar iniciativas como la extensión de ciclovías segregadas, como forma de contribuir a la revalorización de los espacios, de los peatones y de una vida sana.

En materia de planificación, ordenamiento territorial y promoción del desarrollo urbano, es necesario avanzar hacia un orden espacial que reconozca y resuelva los principales nudos críticos urbanos que se advierten en la ciudad. De entre estos los que han aparecido como más relevantes para asegurar la necesaria armonía espacial que debe generarse en la comuna, son: La conectividad y la organización del territorio comunal en relación a la presión inmobiliaria.

La existencia de una evidente falta de fluidez vial en el sentido norte-sur, requiere ser abordada estratégicamente, sobre todo con Metrotren (MERVAL), en función de dar solución a las problemáticas de conectividad que se presentan en el territorio y que en rigor, dividen estructuralmente a la comuna.

Así, la definición de "Capital del Medio Ambiente" y su operacionalización en los distintos instrumentos de planificación local, constituiría la base que orientaría la "imagen estética" en materias de construcción de las viviendas, los espacios públicos, el equipamiento y el mobiliario urbano, etc.

Por ende, en el proceso de actualización del Plan Regulador Comunal (PRC), es necesario que la expansión urbana deseable, en términos estratégicos, se aborde el desarrollo de la comuna ligada a la imagen - objetivo.

Otra condición de la actualización del PRC, consiste en desarrollar intencionadamente "subcentros urbanos", ya que estos tienen la ventaja de crear economías de escala y de aglomeración que, sin servir a la totalidad del área urbana incrementan su proximidad al consumidor y al ciudadano residente o visitante. Así, cada subcentro dotado de los equipamientos adecuados permite, por ejemplo, una desconcentración del empleo, un área para el acceso al trabajo, al comercio y a la recreación. Los subcentros urbanos son una oportunidad para aumentar la actividad económica productiva y optimizar el uso de la ciudad. En definitiva se trata de desconcentrar y en alguna medida descentralizar el funcionamiento de la ciudad, pensando en una perspectiva de crecimiento.

3.2.4 Lineamiento Estratégico 4: Modernización Municipal.

Este lineamiento constituye un eje transversal, es decir, que es la totalidad de la organización institucional, la que debe actuar para implementar las acciones que permitan efectivamente modernizar la gestión municipal en pro de la ejecución del presente Plan de Desarrollo Comunal.

Posiblemente las municipalidades, sean una de las organizaciones más variadas y complejas del mundo, por lo que modernizar su gestión institucional no es simple y requiere de elementos muy particulares, que logren dar cuenta de las dos funciones básicas que debe implementar, como lo son: las funciones gubernamentales - administrativas y la de proveer servicios sociales a la comunidad.

Actualmente, la ciudadanía, exige una oferta cada vez más cualitativa y más diversificada por parte de los municipios y espera una atención no sólo eficiente sino también empática y amigable. Lo que se busca es un trato personalizado y que se logre resolver las situaciones que les afectan de manera particular. En este sentido, una identidad corporativa municipal marcada por el sello de la calidad, significa la modificación de varios procedimientos vigentes, ya que debe incrementar las competencias de los funcionarios (no sólo técnicas, sino también hábitos y actitudes), actualizar las tecnologías (de trabajo e información) y diversificar la atención de público según grupos de demanda, entre otras.

La modernización del municipio enfrenta el desafío de compatibilizar el modelo de agregación de valor, exigido por la ciudadanía y el modo de organización operativa para cumplir de mejor manera las funciones legales que se le han asignado. Replantearse y flexibilizar su organización interna en pos de dar respuesta a las múltiples demandas constantes de la comunidad, es un desafío para la organización y su gestión interna, pues las municipalidades no son entidades que puedan cerrar sus puertas para idear un modelo óptimo de funcionamiento; por el contrario cualquier iniciativa en esta dirección debe ser aplicada sobre la marcha.

La elaboración del PLADECO, es posiblemente una de las pocas oportunidades que tienen los municipios de mirarse integralmente y detectar las áreas que requieren mayor eficiencia y visualizar una reorganización interna, pues el Plan supone modificar algunas rutinas y formas habituales de actuar. Es claro que a los municipios, se le exige más que a otras organizaciones, se les impone estándares comparativos con el sector privado, cuando no disponen ni de las flexibilidades ni de los recursos que les permitan competir en igualdad de condiciones. Aun así, el juicio público que redunda en una evaluación en primer lugar, de carácter político y en segundo lugar, de carácter técnico, tiene que ver con que para muchos ciudadanos la Municipalidad o más bien los servicios que dependen de ésta, son la única posibilidad real de vincularse con los organismos estatales para la resolución de sus problemáticas individuales. Esta proximidad al ciudadano, que en el caso de Villa Alemana, ha sido tradicionalmente muy estrecha, obliga a mejorar permanentemente los estándares de desempeño institucional, en un ambiente de confiabilidad, transparencia, participación y eficiencia.

Por ende, para que el Plan de Desarrollo Comunal, sea un instrumento que efectivamente pueda guiar las acciones del municipio, se deben abordar aspectos tales como el perfeccionamiento de los procesos administrativos internos, de la internalización de nuevas tecnologías de información, del optimizar la relación con los

usuarios y contribuyentes mediante control de satisfacción de usuarios, del desarrollo de los recursos humanos y del mejoramiento en la captación de recursos de origen local, provincial, regional, sectorial y privado, entre otros, para constituirse en un aporte a la razón de ser de un municipio dinámico, eficiente y proactivo, capaz de integrar el bienestar social, económico y cultural de la población.

Otro aspecto que requiere de mayor desarrollo son las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) al interior de la organización. Esto supone que se puede hacer uso de todas las potencialidades que existen en la actualidad en las tecnologías de la información. Existen una serie de procesos que se efectúan manualmente, pudiendo estar automatizadas, al respecto es importante no sólo agregar nuevas tecnologías sino que estas tengan un estándar similar en el conjunto de funciones, de manera que la totalidad de los subsistemas se puedan interrelacionar. Ampliar los servicios web, los sistemas de información y en general incrementar el nivel de tecnología. Enfrentar este tema requiere tener un Plan Informático que permita programar los procesos de internalización tecnológico.

En materia de recursos humanos, es deseable disponer de una política de manejo y gestión, para asignar las cargas de trabajo en función de la distribución del personal en la estructura. Es frecuente que unidades que tienen alta demanda no cuenten con la suficiente dotación de personal, lo que redunda muchas veces en la eficacia y eficiencia de la función, al no poder responder a tiempo. Esto lesiona muchas veces la imagen y la visión de los usuarios. Para ello se requiere diseñar una propuesta que distribuya el personal en función de las demandas y requerimientos internos y externos.

Por su parte el mejoramiento de la gestión implica integrar en forma permanente opciones de capacitación y perfeccionamiento para los funcionarios. La capacitación para que sea aliada de la gestión, es la que se imparte luego de un acucioso examen de las necesidades de formación de acuerdo a las funciones que cada funcionario desempeña de acuerdo a la norma (para el ascenso, para mejorar el desempeño del cargo y para la formación complementaria profesional), para esto es necesario generar una oferta diferenciada según se trate de los distintos tipos de capacitación. Lo más relevante de acuerdo a las tendencias actuales, es poder identificar las competencias ocupacionales presente en la planta de funcionarios y establecer las brechas respecto del ideal requerido para el manejo de técnicas, actitudes y habilidades por cada unidad municipal, efectuando un programa de capacitación de acuerdo a dichas requerimientos.

El mejorar las condiciones físicas de trabajo, pasa en el caso de la Municipalidad de Villa Alemana por disponer de un edificio corporativo que pueda dar respuesta a las demandas de la ciudadanía tanto de quienes buscan prestaciones directas, o bien efectúan trámites que requieren una relación cara a cara (ej. Juzgados de Policía Local, beneficios sociales, etc.). Al respecto es importante disponer de una mayor concentración de las actividades para generar economías de escala, pero también conservar las instalaciones históricas que contribuyen al sentido de identidad institucional.

Otro aspectos muy sensible a las necesidades de los funcionarios, es el disponer de un mayor marco de beneficios y prestaciones que busquen un mejor bienestar de ellos y su entorno familiar. Es común la situación que muchos funcionarios que trabajan asignando beneficios a la comunidad, tengan una situación familiar también deprimida. A contar de la puesta en marcha de la ley que permite la creación de servicios de

bienestar para los funcionarios, han ido quedando sobrepasadas las medidas implementadas a su amparo, por tanto se requiere de nuevas alternativas que incrementen el financiamiento de este servicio.

Otro tema sensible y esencial para el funcionamiento del municipio y para las opciones de financiar las medidas propuestas en el Plan, es la generación de más y nuevos recursos propios permanentes (contribuciones y derechos). En esta línea se requiere adoptar medidas que permitan una permanente revisión de los derechos establecidos en la ordenanza local, ajustando sus costos para evitar subsidios involuntarios. Además de definir nuevas áreas susceptibles de ser integradas a la base de recursos tributarios de la comuna (ej.: ordenanza de extracción de residuos domiciliarios; catastro de propaganda y publicidad, concesión de BNUP y Municipales, etc.)

3.2.5 Lineamiento Estratégico 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial.

La migración intraregional y la consecuente demanda inmobiliaria que esta genera, ha implicado una presión hacia la comuna, para disponer de terrenos en donde las inmobiliarias realicen sus proyectos habitacionales.

Esta situación, constituye una oportunidad para la comuna y para el municipio, al momento de poner a disposición el uso del suelo para las inversiones privadas, cuyas condiciones reguladoras[1], permitan poner en valor, los terrenos municipales disponibles, condicionando estos proyectos inmobiliarios, hacia segmentos socioeconómicos de nivel medio y medio - alto.

Por ende, la valorización del suelo condicionado a proyectos inmobiliarios para segmentos socioeconómicos específicos, redundara en la generación de ingresos municipales propios; ingresos que permitirán la implementación de distintas iniciativas de inversión que son necesarias para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población más carenciada.

3.2.6 Lineamiento Estratégico 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y la Recreación.

El Sector Turismo en la comuna, exhibe una alta potencialidad de desarrollo; así, los enclaves turísticos instalados en Quebrada Escobares, la existencia de una Flora y Fauna Nativa, el clima privilegiado, ampliamente reconocido e integrado al identitario regional y el hecho de contar con bienes inmuebles de carácter patrimonial, por nombrar algunas condiciones, preconfiguran un escenario favorable para el desarrollo del sector, el cual debe fortalecerse desde la gestión institucional, apoyando y orientando a la inversión privada y canalizando y/o fortaleciendo la comercialización de los productos de artesanos y pequeños agricultores; acciones, que desde su implementación conjunta, permitirían estructurar un "circuito" novedoso y atractivo en la región.

[1] Plan Regulador de Villa Alemana

El turismo, es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas - construcción, fabricación, servicios, comunicaciones, etc. - y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

Este sector es una palanca que permitiría dar impulso al desarrollo económico local.

La Cultura constituye un ámbito de gestión con alta capacidad para incluir a amplios segmentos de la ciudadanía en la vida pública comunal. No sólo por su capacidad educativa e incidencia en la construcción y difusión de identidad local, sino también por el potencial de convocatoria masiva que tienen las actividades de apreciación y creación artística cultural.

Las actividades culturales naturalmente tienden a construir canales de participación social, concitan muchas veces organización en su entorno, de ahí la importancia que tiene para el fortalecimiento de las organizaciones funcionales y territoriales y por esta vía fomentar el capital social en la comuna.

Desde el punto de vista de la gestión municipal, se debe tener en cuenta que los niveles de éxito aumentan en la medida que los habitantes tienen acceso a la mayor diversidad de manifestaciones artísticas disponibles en la ciudad, fortaleciendo o creando las redes comunitarias de difusión artística y cultural. También es relevante el apoyo y fomento a la creación local, especialmente a la de tipo colectiva. Para esto, se requiere mayor número de convenios y acuerdos, nacionales e internacionales que permitan difundir producciones artísticas en la comuna, facilitando el acceso a los recursos públicos y privados por parte de las organizaciones de base. El hermanamiento de la Ciudad de Villa Alemana con la Ciudad de Belén, constituye una oportunidad al respecto.

La función de preservación del patrimonio cultural y la identidad local, tiene un conjunto de desafíos para relevar esta dimensión del desarrollo, desde ya los objetivos de mediano plazo están referidos a la identificación del mayor número de bienes muebles e inmuebles que pueden ser declarados monumentos nacionales, asegurando su protección a través de la tuición del Estado. Esto se debe hacer extensible en un trabajo multidisciplinario que incluya al sector privado la identificación y calificación de los monumentos históricos, los monumentos públicos y los santuarios de la naturaleza, tal como lo establece la ley.

También el reconocimiento y su traspaso a la propiedad estatal de los sitios arqueológicos una vez descubiertos. Finalmente coordinar los procesos que permitan realizar investigaciones científicas o puestas en valor en los sitios arqueológicos. Lo anterior sin perjuicio de continuar dando apoyo a las manifestaciones no materiales de la cultura local.

El Deporte y la Recreación, contribuyen al logro de la visión de futuro comunal, en tanto es una actividad con gran potencialidad organizativa de la población en la base (clubes, asociaciones, etc.). También constituye un vehículo para fomentar la participación ciudadana en actividades de adhesión voluntaria y en la medida que logra imponerse como una práctica permanente impacta directamente sobre la salud de los habitantes.

De igual manera tiene una función esencial al momento de desarrollar una conciencia y actitudes valóricas frente al patrimonio cultural de comuna, como así mismo con el fomento de la identidad local y la identificación de los ciudadanos con su entorno**.**

3.2.7 Lineamiento Estratégico 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola de la Comuna.

La apuesta en este lineamiento, es conseguir crecimiento productivo, la inserción laboral, el crecimiento económico y desarrollo social, pero comprendidos dentro de una racionalidad que recoja la especificidad local, el contexto provincial y regional.

Los principios que orientan los logros que debería alcanzar la comuna en esta materia son los siguientes:

La articulación de actores debe tener como principal contenido el de la competitividad local para su máxima inserción en la economía local, provincial y regional. Se asume que la competitividad moderna (ventajas competitivas) es función del *stock* de capital: el físico (infraestructura y equipamiento territorial); el capital humano (calificación laboral de la población) y el *stock* de conocimiento (en particular la investigación y desarrollo aplicado a los procesos productivos). Todos estos componentes, al menos, los dos primeros, deben ser abordados en forma ineludible en el diseño de políticas de desarrollo económico local. La convocatoria para la interacción pública-privada debe estar asociada a la generación en algunos casos y mejoramiento en otros, de las ventajas comunales.

Creación de fuentes de empleo de calidad. El crecimiento económico sin generación de empleo, no es de gran utilidad para la comuna. El crecimiento que sirve es aquel que logra desencadenar nuevos procesos económicos entre los habitantes que se traduzcan en entidades menores coadyuvantes de la actividad principal. Villa Alemana quiere fortalecer la actividad vinculada al conocimiento, a la asociatividad de los pequeños, medianos y microempresarios, lo cual pone en tensión a su sistema municipal de apoyo. El supuesto básico para la gestión de este lineamiento es que no hay desarrollo económico sustentable, si este no se fundamenta en un crecimiento social.

Las funciones relevantes para este lineamiento son:

El Fomento Productivo, como área de trabajo que tiene directa incidencia en la consecución de la imagen fijada en la visión de futuro, y las características de la estructura productiva de la comuna (comercio, servicios, turismo, tecnologías, etc.), es una materia estratégica para sostener el desarrollo, y el mejoramiento en las condiciones de vida general. En el mundo global, la competencia de las ciudades tiene como foco precisamente el atraer inversiones productivas, para aumentar las alternativas de generación de empleos e incrementar el volumen de recaudación fiscal que será distribuido en obras públicas y mejoramiento de los servicios.

El fomento desde la perspectiva local tiene como foco natural a la micro y pequeña actividad. Es en este nivel donde se dan dos fenómenos recurrentes la informalidad o ilegalidad y el autoempleo para la sobrevivencia. Promover en términos realistas alternativas de formalización, no sólo mejora la eficiencia de las unidades productivas

afectadas, sino también la economía general de la ciudad. La existencia de un sector informal (llamado también economía real) suele tener un alto costo en el nivel local, expresándose en una creciente marginación, integración a medias, afianzamiento de la fragmentación territorial de la ciudad, impactos ambientales negativos y una subutilización de la base de recursos de ésta. También se advierten pautas de producción cuyos procesos internos tienen graves problemas de gestión, insuficiencia tecnológica, debido a la atomización y la falta de esquemas asociativos que permitan crear ventajas económicas de aglomeración.

Es frecuente encontrar en los barrios múltiples talleres, con similares condiciones de producción (ilegalidad, precarias condiciones de empleo, escasa o nula reinversión productiva, etc.) que concurren con el mismo producto, y demandando similares servicios de apoyo y requerimientos de infraestructura, información, insumos, etc. Además se puede estimar que es en este nivel en donde se da la mayor prevalencia de empleos precarios, subempleos y otras formas de trabajo que atentan contra los derechos laborales. De ahí que los programas de fomento productivo, que tienen como foco a estos sectores no sólo tengan impacto sobre la riqueza monetaria sino también sobre las condiciones de vida de la población.

Las PYME´s (mediana y pequeña empresa), es un subsector que seguirá buscando apoyo en las instancias públicas, que desde el punto de vista de la gestión local representa un desafío a sumir dada su alta potencialidad para la generación de puestos de trabajo. En esta línea de trabajo iniciativas como las incubadoras como motor de emprendimiento; el apoyo a la obtención de propiedad industrial e intelectual de la innovación desarrollada por éstas; la canalización de financiamiento para operación; las asesorías para el mejoramiento de la productividad y competitividad; la incorporación de tecnologías; fomentar la cultura del emprendimiento; apoyar la inserción de las PYME´s a nuevos mercados provinciales, regionales o nacionales; coordinar la batería de instrumentos de apoyo, etc., son funciones que deberá asumir el municipio, en coordinación con otros organismos, desde este lineamiento estratégico.

La Zona Industrial definida en el PRC, puede significar una oportunidad estratégica siempre y cuando se ofrezca una mejor infraestructura y conectividad a la producción de gran volumen.

Por otro lado, la fiscalización de las actividades productivas debe ser una medida permanente pues el surgimiento de una amplia franja de comercio ambulante, que en su modalidad de funcionamiento actual encuentra el rechazo del comercio establecido y de algunos residentes, afectando también mediante la evasión tributaria, el comercio de artículos de procedencia incierta, nulo control sanitario (venta de alimentos preparados) y en general afectando la imagen de los espacios públicos en algunas zonas. Al respecto es necesario activar estrategias que permitan transformar su situación desde comercio ambulante a comercio estacionado.

El comercio minorista, como un sector importante de la economía local, requiere de planes sectoriales que busque atraer demanda para el beneficio común (estrategias de marketing, certificaciones de estándares de calidad, etc.), en definitiva para generar ventajas locales por parte de los agentes económicos con asiento en la comuna. Un objetivo central para el sector servicios es la consolidación de un núcleo de empresas de servicios personales y empresariales para atender la población local y la demanda de los productores.

La función de fomento del empleo y colocación laboral, como parte del lineamiento estratégico se constituye en un núcleo vital para tener mejor calidad de vida para las personas y las familias.

Si bien la dinámica del mercado del trabajo tiene sus propios mecanismos de ajuste, el municipio puede aportar articulando para un cierto nivel ocupacional la demanda con la oferta. Pero además puede canalizar los recursos disponibles destinados a dar valor a la mano de obra mediante la capacitación laboral.

En el contexto actual, la colocación laboral debe adquirir un mayor protagonismo aplicando mejores instrumentos para la identificación de la demanda y la oferta de mano de obra. En términos mediatos, se requiere articulación con la función de capacitación laboral para asegurar que en los periodos de expansión del empleo la población demandante tenga más y mejores opciones de colocación laboral respecto del resto de la demanda regional.

Ha sido el crecimiento del flujo de visitantes lo que ha justificado el crecimiento de la planta hotelera en los últimos años en Villa Alemana. La actividad tiene enorme potencialidad para generar fuentes de empleos directa o indirectamente, por sus atractivas condiciones climáticas y su entorno natural, siempre de interés para la población urbana que busca estos espacios de descanso, abiertos y de gran belleza natural. Asimismo, el hecho formar parte de una de las zonas de mayor interés turístico del país (Valparaíso – Viña del Mar), contribuyen también a fortalecer esta actividad económica, que requiere, en este proceso de desarrollo, de una mayor organización y asociatividad de sus actores, que se traduzca en una oferta ordenada, variada e informada orientada a su mercado objetivo.

3.3 Matriz de Relaciones entre Lineamientos Estratégicos y Unidades Municipales Responsables.

MATRIZ DE RELACION ENTRE LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS Y LAS UNIDADES MUNICIPALES (Según Organigrama a Julio 2010)							
	LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS						
Dirección / Unidad / Departamento / Oficina.	LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social	LE Nº 2: Desarrollo Medio Ambiental	LE Nº 3: Desarrollo Urbano	LE Nº 4: Modernización Municipal	LE Nº 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial	LE Nº 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y la Recreación	LE Nº 7: Fortalecimiento de la Actividad Agrícola, Comercial y de Servicios
Coordinador Municipal	◙	◙	◙	◙	◙	◙	◙
SECPLA	◙	◙	◙	◙	◙	◙	◙
Dirección de Transito		◙	◙	◙	◙		
Dirección de Obras	◙	◙	◙	◙	◙	◙	◙
Secretaria Municipal		◙		◙			
Control Interno		◙		◙			
Dirección Dpto. Jurídico		◙		◙			
DIDECO	◙	◙	◙	◙	◙	◙	◙
Dirección de Recursos		◙		◙			
Dirección Administración y Finanzas	◙	◙	◙	◙	◙	◙	◙
Dirección de Cobranzas		◙	◙	◙			
Departamento RR.HH.		◙		◙			
Dirección de Operaciones		◙		◙			
RR.PP.	◙	◙	◙	◙	◙	◙	◙
(Nueva) Dirección de Medio Ambiente	◙	◙	◙	◙			◙
Dirección de Salud	◙	◙		◙		◙	
Dirección de Educación	◙	◙		◙		◙	◙

◙ = Relación principal entre la Unidad Municipal y el Lineamiento Estratégico. Se debe considerar que en el caso de los lineamientos, Desarrollo Medio Ambiental y Modernización Municipal, son transversales a todas las unidades municipales.

3.4 Misión Institucional

Una etapa relevante de la planificación estratégica es la identificación de los propósitos, fines y límites de la organización que se expresan en la Misión, esto es, la declaración fundamental que le da el carácter constitutivo a la Municipalidad y a su acción.

La Misión responde a la consulta respecto a cuál es el propósito que se tiene como municipio hoy y cuál debiera ser en el futuro, cómo se concreta a través de si, el logro de la visión o imagen objetivo.

En los municipios y en los servicios públicos se asocia con frecuencia la misión de cada uno de ellos con los contenidos de su ley orgánica, o que, dadas las características de la función pública, es indudablemente importante en términos de la definición de un marco general, sin embargo es habitualmente insuficiente como orientación para la acción.

La Misión es una declaración que define el propósito o la razón de ser de una organización y permite orientar las acciones que realicen las personas que la componen hacia el logro de un resultado esperado.

Como se señalara, la misión genérica de los municipios está definida en la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades, y se expresa como: *"satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas" (art.1 Ley 18.695).* Esto define el horizonte o propósito principal común a todos los municipios chilenos. No obstante, es posible y necesario fijar una misión más particular, que otorgue una identidad y sentido de pertenencia que sirva de orientación para la gestión estratégica de la entidad.

En este sentido, y en función del actual contexto político, técnico y social de la ciudad de Villa Alemana, la misión institucional establecida para alcanzar la Visión de Futuro y la operacionalización de los Lineamientos Estratégicos se traduce en el siguiente párrafo:

MISION INSTITUCIONAL

Implementar la Visión de Futuro de Villa Alemana, mediante una gestión innovadora, proactiva, competitiva, articuladora, eficiente, participativa y amigable, que le permita entregar, servicios de calidad para elevar el nivel de vida de todos los habitantes.

La misión institucional, así entendida, obliga a replantear las dinámicas de relación interna de las unidades municipales, que son las encargadas de hacer real la visión de futuro, mediante las orientaciones y desafíos expuestos en la Misión Institucional.

Cumplir la misión significará aplicar algunas modificaciones funcionales, esto si bien no constituye un profundo rediseño de la organización, es la forma de adaptar y orientar funcionalmente la estructura para facilitar y asegurar la implementación del Plan de Desarrollo Comunal 2010 – 2014, y permitir la consecución y logro de los objetivos de desarrollo comprometidos a través de éste.

CAPÍTULO IV

CARTERA DE INICIATIVAS DE INVERSIÓN PERIODO 2011 - 2014

En este capítulo se presenta el Plan de Inversiones a desarrollarse durante el periodo 2011 – 2014, las cuales se indican priorizadas como Prioridad A (Alta), Prioridad M (Media) y Prioridad B (Baja), respecto a cada uno de los Lineamientos Estratégicos.

Además se identifican 3 tipos de iniciativas: Proyecto (PY), Programa (PG) y Estudio (ES).

También, señala la Unidad Municipal Responsable (UMR) de cada iniciativa, en el marco del Sistema de Seguimiento y Evaluación del PLADECO 2010 – 2014.

Para una mejor comprensión se ha procedido a dividir el Plan de Inversiones o Cartera de Iniciativas de Inversión en las siguientes categorías:

a. **Iniciativas Institucionales**: Son todas aquellas iniciativas que se encuentran postuladas y/o ingresadas al Sistema Nacional de Inversiones (BID – MIDEPLAN), u otras iniciativas que fueron detectadas antes de la elaboración de este PLADECO, y/o que están en pleno proceso de elaboración por parte de la SECPLA, y

b. **Nuevas Iniciativas de Inversión**: Son todas aquellas iniciativas extraídas del propio proceso de elaboración del PLADECO.

4.1. Matriz de Iniciativas Institucionales:

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.	1	**Construcción Sede Social JJVV Aguas Claras**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	2	**Construcción Sede Social JJVV La Hermandad**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	3	**Construcción Sede Social JJVV Gerona**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.	**4**	**Construcción Sede Social Asociación de Minusválidos**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	5	**Construcción Sede Social JJVV R.E.S Etapa 1**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	6	**Construcción Sede Social JJVV Esperanza**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	7	**Ampliación Sede Social JJVV El Cóndor**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	8	**Construcción Sede Social JJVV B-2 (Pobl. Fuentes)**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	9	**Construcción Sede Social Club Deportivo V. Martínez**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	10	**Construcción Sede Social JJVV J. Tellier.**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	11	**Construcción Sede Social JJVV Los Avellanos**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	12	**Construcción Sede Social y Camarines Club Deportivo Loma Linda**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	13	**Construcción Sede Social Aguas La Foresta**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.	14	**Construcción Techado Multicancha Escuela Básica M. Baquedano**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	15	**Mejoramiento Comedor Cocina Escuela M. Baquedano**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	16	**Construcción Techado Multicancha Escuela Básica Latina**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	17	**Construcción Pavimento Calzada Cervantes y 4 Sur**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	18	**Vía de Acceso Merval**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	19	**Construcción y Reposición de veredas sector Rosenquist**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	20	**Construcción y Reposición de diversas veredas sector 1**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	21	**Construcción pavimento calzada San Martín y El Rocío**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	22	**Construcción y Reposición de diferentes veredas diferentes sectores II**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.	14	**Construcción Techado Multicancha Escuela Básica M. Baquedano**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	15	**Mejoramiento Comedor Cocina Escuela M. Baquedano**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	16	**Construcción Techado Multicancha Escuela Básica Latina**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	17	**Vía de Acceso Merval**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	18	**Hospital del Marga-Marga**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA – COORD.**
	19	**Construcción CESFAM Norponiente**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA-CORPORACIÓN**
	20	**Reparación Posta Las Américas**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA-CORPORACIÓN**
	21	**Reparación Consultorio E. Frei**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	22	**Casa Cuartelero Cuarta Cía. De Bomberos**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
LE Nº 2: Desarrollo Medio Ambiental.	1	**Programa de Educación Ambiental y Minimización mediante Compostaje y Lombricultura**	**PG**	**M**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIRECCIÓN AMBIENTAL MUNICIPAL**
	2	**Registro de Individualización de Mascotas**	**PG**	**M**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**
	3	**Certificación Ambiental de Colegios Municipal**	**PG**	**A**	**X**				**DAM**
	4	**Sistema de Recolección de Residuos Sólidos Domiciliarios y un Programa de Recolección Diferenciada**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 2: Desarrollo Medio Ambiental.	5	**Construcción Centro de Transferencia y Valorización RSD Marga-Marga**	**PY**	**M**	**X**				**DAM-SECPLA**
	6	**CIDITEC FNDR GLOSA 24**	**PY**	**B**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM-SECPLA**
LE Nº 3: Desarrollo Urbano.	1	**Construcción Agua Potable y Alcantarillado Ampliación Prat.**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	2	**Construcción Agua Potable y Alcantarillado Sector Alto Las Vegas.**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	3	**Extensión Red Alcantarillado Calle Las Rozas**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	4	**Construcción Red Alcantarillado Pobl. Baquedano**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	5	**Colector Aguas Lluvias Calle Av. Primera**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	6	**Mejoramiento Paseo Latorre**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA-COORDINACIÓN**
	7	**Mantención Vialidad Urbana: 22 diversos proyectos**	**ES – PY**		**X**	**X**	**X**	**X**	
	8	**Soterramiento**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 3: Desarrollo Urbano.	9	**Construcción Pavimento Calzada Cervantes y 4 Sur**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	10	**Construcción y Reposición de veredas sector Rosenquist**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	11	**Construcción y Reposición de diversas veredas sector 1**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	12	**Construcción pavimento calzada San Martín y El Rocío**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	13	**Construcción y Reposición de diferentes veredas diferentes sectores II**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	14	**Pavimentos Participativos diversos sectores (71)**	**PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**SECPLA**

Matriz de Iniciativas Institucionales									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad Implementación**	**Año de Ejecución y Puesta en Marcha**				**Unidad Municipal Responsable**
				A = Alta M = Media B = Baja	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	
LE Nº 4: Modernización Municipal.	0	**S / I**							
LE Nº 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial.	1	**PRC**	**PY**	**M**			**X**	**X**	**A.URBANA**
	2	**Gestión TTO.**	**PY**	**A**	**X**	**X**			**SECPLA**
LE Nº 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y Recreación.	1	**Mejoramiento Gimnasio Municipal**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	2	**Construcción Piscina Municipal**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	3	**Multicancha Centro Comunitario Gumercindo**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	4	**Construcción Multicancha Comité M. Champagnat**	**PY**	**M**	**X**				**SECPLA**
	5	**Construcción Multicancha Foresta El Carmen**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	6	**Instalación Circuitos Áreas Verdes de la comuna**	**PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**SECPLA**
	7	**Parque San Enrique**	**PY**		**X**				
	8	**Restauración Teatro Pompeya**	**PY**	**A**	**X**				**SECPLA**
	9	**Estadio I.Composto**	**PY**	**A**	**X**	**X**			**SECPLA-DOM**
LE Nº 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola.	1	**FEDEVA**	**PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**CULTURA**

Fuente: SECPLA I. Municipalidad de Villa Alemana Enero 2011.

4.2. Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión:

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.	**1**	**Programa de coordinación intersectorial para el fortalecimiento de la gestión del programa Puente.**	**PG**	**B**				**X**	**DIDECO**
	2	**Programa integral de talleres de trabajo con las familias y la mujer.**	**PG**	**M**		**X**			**DIDECO**
	3	**Diseño de una Política habitacional comunal**	**ES**	**A**	**X**				**DIDECO –DOM**
	4	**Programa de Capacitación a los funcionarios municipales sobre la oferta de beneficios a la comunidad**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO**
	5	**Construcción Casa de la Juventud**	**PY**	**A**			**X**		**DIDECO**
	6	**Conformación de Red Comunal Juventud**	**PG**	**A**	**X**	**X**			**DIDECO**
	7	**Adquisición de un Móvil (vehículo) Social a través de la Circular 33.**	**PY**	**A**		**X**			**DIDECO**
	8	**Implementar un sistema de derivación desde la oficina del Adulto Mayor a los Consultorios**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	9	**Convenios de servicios de privados a menor costo para los Adultos Mayores asociados a los clubes**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	10	**Programa de Recuperación de la memoria Comunitaria a través de Concursos y Publicaciones**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	11	**Programa de Capacitación comunitaria en materias de prevención de la victimización.**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	12	**Programa de Información a la comunidad sobre derechos y procesos en seguridad ciudadana.**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	13	**Implementación de Red Local en prevención de la victimización.**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	14	**Programa de Ocupación ciudadana y recuperación de espacios públicos**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.	**15**	**Programa Promoción de Habilidades y Competencias sociales para niños, niñas y adolescentes. (Apoyo familiar en la base)**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	16	**Programa de Capacitación a la Comunidad Escolar en temática Ley Responsabilidad Juvenil Penal.**	**PG**	**M**	**X**				**DIDECO-JURIDICO**
	17	**Instalación de Cámaras de Vigilancia**	**PY**	**M**		**X**			**DIDECO – JURIDICO – DAF**
	18	**Incentivar el Mejoramiento Control Policial**	**PG**	**M**		**X**	**X**	**X**	**DIDECO –DAF**
	19	**Estudio Restricción Horaria en Ventas de Alcohol**	**ES**	**A**	**X**				**DAF –JURIDICO**
	20	**Diseñar Política de integración que potencie la participación juvenil en los ámbitos laboral y recreativo.**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**DIDECO**
	21	**Elaboración Plan de Desarrollo Comunal "Juvenil" orientado a la detección de necesidades del segmento joven de la comuna.**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**DIDECO**
	22	**Programa prevención de Delitos**	**PG**	**B**				**X**	**DIDECO**
	23	**Programa de Acogida a Pacientes con problemáticas de Alcoholismo y Drogadicción. (Prevención y Rehabilitación)**	**PG**	**B**				**X**	**DIDECO**
	24	**Programa Educación para la población escolar infanto – juvenil sobre los efectos del Alcoholismo y Drogadicción.**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	25	**Programa de Mejoramiento de Calidad de Vida de Adultos Mayores en control de crónicos**	**PG**	**B**				**X**	**DIDECO – CORPORACIÓN**
	26	**Programa de Rehabilitación Física Integral para personas en situación de discapacidad**	**PG**	**M**		**X**			**DIDECO – DEPORTES**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social.									
	27	**Programa de Atención Diurna para personas con trastornos psiquiátricos severos**	**PG**	**B**				**X**	**DIDECO**
	28	**Realizar un diagnóstico de las mujeres trabajadoras y jefas de hogar de la comuna.**	**ES**	**A**	**X**				**DIDECO**
	29	**Crear una oficina Municipal de Informaciones, Reclamos y Sugerencias (OIRS).**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	30	**Construir un diagnóstico de la situación socioeconómica del sector rural de la comuna.**	**ES**	**A**	**X**				**DIDECO**
	31	**Gestionar un proyecto para la adquisición de un Bus, para el traslado de delegaciones que participen en las actividades planificadas por Organizaciones Comunitarias**	**PY**	**A**	**X**				**DIDECO**
LE Nº 2: Desarrollo Medio Ambiental.	**1**	**Programa de educación ambiental en colegios y JJVV.**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**Dirección Ambiental Municipal (DAM)**
	2	**Certificación ambiental del Municipio**	**PY**					**X**	**DAM**
	3	**Certificación ambiental de los colegios**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**
	4	**Generación de economías ambientales y reinversión de los recursos obtenidos.**	**ES**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**
	5	**Diseño de Política – marco para particularizar los estándares medioambientales a que aspira la comuna**	**ES**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**
	6	**Programa control de plagas, medidas de zoonosis, control de microbasurales, limpieza de los esteros y/o canales de regadío.**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 2: Desarrollo Medio Ambiental.	**7**	**Programa Innovación en el Tratamiento de Residuos Domiciliarios. (Biodiesel – Cultivos Orgánicos – Separación Residuos)**	**PG**	**A**	**X**				**DAM**
	8	**Recuperación de Espacios Públicos (Plan Compartido Municipio – Comunidad)**	**PG**	**B**		**X**	**X**	**X**	**DAM**
	9	**Programa de Control Perros Vagos (Canil Municipal)**	**PG**	**A**	**X**				**DAM**
	10	**Programa de Educación Tenencia Responsable de Animales**	**PG**	**A**	**X**				**DAM Y CORPORACIÓN**
	11	**Programa de Capacitación ciudadana en Cuidado y mantención Áreas Verdes**	**PG**	**M**		**X**			**DAM**
	12	**Implementar talleres relativos al medio ambiente**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DAM**
	13	**Programa a nivel de barrios de diferenciación de residuos en el origen**	**PG**	**A**	**X**				**DAM**
	14	**Anteproyecto de Ordenanza Territorial Ambiental y diseñar un mecanismo de participación ciudadana de acuerdo a la normativa establecida en la Ley 20.417.**	**ES**	**A**	**X**				**DAM**
	15	**Construcción Centro de Gestión Ambiental**	**PY**	**M**	**X**	**X**			**DAM**
	16	**Programa de Lombricultura y Compostaje**	**PG**	**M**	**X**	**X**			**DAM**
	17	**Etapa 1 de Programa de Minimización, Educación Ambiental y Reciclaje Inclusivo en 16 colegios de la Corporación Municipal y 3 Puntos Limpios de la ciudad**	**PG**	**M**	**X**				**DAM**
	18	**Implementación de Etapa 2 de Programa de Minimización, Educación Ambiental y Reciclaje Inclusivo**	**PG**	**M**		**X**			**DAM**
	19	**Estudio Parque Municipal Villa Alemana**	**ES**	**M**		**X**			**DAM**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 3: Desarrollo Urbano.	**1**	**Ampliación Pasos Bajo Nivel (Peñablanca)**	**PY**	**B**			**X**	**X**	**SECPLA-DOM**
	2	**Aguas Lluvias (Plan Maestro Comunal)**	**PY**	**M**		**X**	**X**		**SECPLA-DOM**
	3	**Estudio localización Terminales Rodoviario y Taxis**	**ES**	**M**			**X**		**SECPLA-DOM**
	4	**Catastro Viviendas Patrimoniales**	**ES**	**M**		**X**			**SECPLA-DOM**
	5	**Estudio para definir categorías de las vías (Estudio Capacidad Vial)**	**ES**	**A**	**X**				**SECPLA-DOM**
	6	**Conformación (construcción) de plazas y ejes importantes**	**PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**SECPLA-DOM**
	7	**Identificación de circuitos (cierre o complementación) para proyectos de pavimentación.**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**SECPLA-DOM**
	8	**Apertura o consolidación de vialidad estructurante.**	**ES – PY**	**A**	**X**	**X**			**SECPLA-DOM**
	9	**Proyecto Ampliación calle Marga-Marga; calle Maturana**	**PY**	**M**		**X**	**X**		**SECPLA-DOM**
	10	**Construcción y/o ampliación de proyectos para la evacuación de aguas lluvias (urbanizar)**	**PY**	**B**				**X**	**SECPLA-DOM**
	11	**Adquisición de terrenos abandonados**	**PG**	**M**			**X**		**SECPLA-DOM**
	12	**Construir equipamiento áreas verdes y plazas.**	**PY**						**SECPLA-DOM**
	13	**Catastro de terrenos abandonados**	**ES**	**A**		**X**			**SECPLA-DOM**
	14	**Programa de recuperación de derechos morosos.**	**PG**	**A**	**X**	**X**			**COBRANZAS**
	15	**Mejoramiento Alumbrado Público y aumento potencia de luminarias**	**PY**	**A**	**X**	**X**			**OPERACIONES – DAF**
LE Nº 4: Modernización Municipal	**1**	**Programa mejoramiento Gestión Administrativa Interna**	**PG**	**A**	**X**	**X**			**COORDINADOR – RRHH**
	2	**Estudio Financiamiento para proyecto de Edificio Consistorial**	**ES**	**A**	**X**				**COORDINADOR – DAF –SECPLA**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 4: Modernización Municipal	**3**	**Programa Incorporación Tecnológica TIC**	**PG**	**A**	**X**	**X**			**DAF – COORDINADOR**
	4	**Programa de captación de recursos y generación de nuevos ingresos propios permanentes.**	**PG**	**A**	**X**	**X**			**COORDINADOR – FINANZAS**
	5	**Estudio Diagnostico de Servicios Municipales**	**ES**	**M**		**X**			**RRHH – DAF**
	6	**Estudio Diagnostico Desarrollo Organizacional – Clima Laboral – Gestión Orientada a Metas.**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**RRHH –DAF**
	7	**Adquisición de Tecnologías y Equipos Tecnológicos para la Gestión Institucional**	**PY**	**A**	**X**	**X**			**DAF**
	8	**Programa Incorporación de Procesos de acreditación Municipal**	**PG**	**A**		**X**			**COORDINADOR**
	9	**Programa Incorporación de Procesos al Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG)**	**PG**	**M**		**X**	**X**		**COORDINADOR**
	10	**Plan de Capacitación a Funcionarios Municipales**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**		**RRHH**
	11	**Implementación Estructura Control de Gestión. (Comité Técnico – Político)**	**PG**	**M**		**X**			**SECPLA**
	12	**Programa de Entrenamiento (Coaching) Institucional**	**PG**	**M**		**X**			**RRHH**
	13	**Incorporación de Tecnologías y Procedimientos de Difusión, Comunicación e Información eficaz, orientados a la comunidad y al activo dirigencial**	**PY**	**M**			**X**		**DIDECO – ORG.COM.**
	14	**Capacitación en Modelo de Salud Familiar para funcionarios de la APS**	**PG**	**A**	**X**				**CORPORACIÓN**
	15	**Capacitación a funcionarios APS en Gestión de Listas de Espera**	**PG**	**A**	**X**				**CORPORACIÓN**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 4: Modernización Municipal.	**16**	**Manejo del Stress y Conflictos en los equipos de Salud APS**	**PG**	**A**	**X**	**X**			**CORPORACIÓN**
	17	**Catastro de Recursos Tecnológicos para la Modernización Municipal**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**JURIDICO – FINANZAS**
	18	**Estudio para elaboración de Políticas Municipales, Manuales de Procedimiento y Descripción de cargos**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**RRHH – FINANZAS**
	19	**Diseño de Políticas RRHH, de Reclutamiento, Incorporación y Retiro de personal municipal**	**ES**	**A**	**X**	**X**			**RRHH – FINANZAS**
LE Nº 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial.	**1**	**Estudio Capacidad Vial**	**ES**	**M**	**X**				**AS. URBANA – TRANSITO**
	2	**Estudio para Elaborar Políticas Municipales para medir y evaluar la calidad de las viviendas.**	**ES**	**M**		**X**			**DOM**
	3	**Estudio para elaborar Política Municipal para el desarrollo de proyectos de viviendas de calidad, con mejor habitabilidad y calidad en los servicios.**	**ES**	**M**		**X**			**DOM**
	4	**Estudio para la implementación EGIS Municipal**	**ES**	**B**			**X**	**X**	**DOM –DIDECO**
LE Nº 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y Recreación.	**1**	**Construcción de equipamiento deportivo y recreacional comunal**	**PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DEPORTES – SECPLA**
	2	**Construcción de Áreas verdes y gimnasios al aire libre**	**PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**SECPLA**
	3	**Programa de Financiamiento a deportistas destacados**	**PG**	**A**		**X**			**DIDECO – DEPORTES**
	4	**Habilitación de espacios para eventos masivos**	**ES – PY**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**SECPLA**
	5	**Construcción Parque de Skate**	**PY**	**M**		**X**			**COORDINADOR – SECPLA**
	6	**Plan de Gestión de Recintos Deportivos**	**PG**	**A**		**X**	**X**		**DEPORTES**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y Recreación.	**7**	**Programa promoción de la identidad local**	**ES – PG**	**M**	**X**	**X**	**X**	**X**	**TURISMO – CULTURA**
	8	**Celebrar Convenios y acuerdos, nacionales e internacionales que permitan difundir producciones artísticas en la comuna.**	**PG**	**M**	**X**	**X**	**X**	**X**	**CULTURA**
	9	**Desarrollo de un circuito turístico, cultural, recreacional y deportivo.**	**ES – PG**	**M**	**X**	**X**	**X**	**X**	**CULTURA – DEPORTES – AS. URBANA**
	10	**Programa Capacitación para las instituciones deportivas**	**PG**	**A**	**X**				**DEPORTES**
LE Nº 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola.	**1**	**Capacitación en oficios y servicios**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO**
	2	**Programa de Fomento a la asociatividad con empresas privadas e instituciones públicas para obtención de mayores recursos.**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO – JURIDICO – SECPLA Y DAF**
	3	**Programa de Capacitación a las Organizaciones Comunitarias respecto postulación a proyectos.**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO**
	4	**Saneamiento Básico para el sector rural**	**PY**	**M**		**X**	**X**		**SECPLA**
	5	**Construcción de Embalse Sector Quebrada Escobares**	**PY**	**M**			**X**	**X**	**SECPLA**
	6	**Catastro patrimonial**	**ES**	**M**		**X**	**X**		**AS.URBANA**
	7	**Estudio hidrológico Sector Rural**	**ES**	**M**		**X**	**X**		**AS.URBANA – SECPLA**
	8	**Programa de Capacitación a microempresarios, y agrupaciones**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO**
	9	**Programa de Fomento Productivo Comunal (Coordinación Publico Privado)**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO**
	10	**Elaboración boletín de estadísticas sectoriales para el micro y pequeño empresario**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO**

Matriz de Nuevas Iniciativas de Inversión									
Lineamiento Estratégico	**Nº**	**Nombre Iniciativa**	**Tipo de Iniciativa**	**Prioridad**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**Definición de la UMR**
LE Nº 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola.	**11**	**Estudio de ofertas laborales en otras comunas cercanas a Villa Alemana**	**ES**	**A**	**X**	**X**	**X**	**X**	**DIDECO – OMIL**
	12	**Programa de Forestación y Recuperación de Suelos**	**PG**	**M**		**X**	**X**		**DAM**
	13	**Catastro de Actividades Empresariales y Microempresariales (Formales e Informales)**	**ES**	**A**	**X**				**DIDECO**
	14	**Convenios de Inserción Laboral con Empresas**	**PG**	**A**	**X**				**DIDECO**
	15	**Construcción Centro de Comercialización de Productos Locales**	**PY**	**A**			**X**	**X**	**DIDECO – SECPLA**
	16	**Creación Centro de Emprendimiento Productivo Comunal : "Villa Alemana INNOVA" (Incubadora de empresas)**	**ES – PG**	**A**		**X**	**X**		**DIDECO**
	17	**Programa de Certificación de la calidad del recurso laboral de Villa Alemana, otorgado por el Municipio**	**PG**	**A**	**X**	**X**	**X**		**DIDECO**

En resumen, las iniciativas agrupadas por Lineamientos Estratégicos son:

Lineamientos Estratégicos	Nº de Iniciativas	%
LE Nº 1: Inclusión Social, Protección y Participación de las Familias para la generación de Capital Social	**59**	**36%**
LE Nº 2: Desarrollo Medio Ambiental	**25**	**15%**
LE Nº 3: Desarrollo Urbano	**22**	**13%**
LE Nº 4: Modernización Municipal	**19**	**12%**
LE Nº 5: Desarrollo Inmobiliario Residencial	**5**	**3%**
LE Nº 6: Desarrollo del Turismo, la Cultura, el Deporte y la Recreación	**18**	**11%**
LE Nº 7: Fortalecimiento Actividad Comercial, de Servicios, Construcción y Agrícola.	**17**	**10%**
Total Iniciativas del Plan de Inversiones	165	100%